

bilder
MARKT

- minilab
- bildertheke
- porträt/studio
- finishing

JULI 1995 **7**
B 5602

FINISHING EXTRA
Wichtige Informationen für Finishing und Minilab-Betreiber
APS: Das neue Filmsystem

THEMA DES MONATS

Edle Kompaktkamera im Titan-Gehäuse mit leistungsstarker Optik



THEMA DES MONATS

Eine attraktive Zielgruppe für den Fotofachhandel

KIDS UND JUGENDLICHE

Meinungen, Konzepte und Kamera-Ideen: So wird das Potential der jungen Zielgruppe stärker genutzt

HANDEL

Polaroid: Große Sonderaktion mit Super-Sparpreisen
Kodak: Attraktive Sommeraktion für den Fachhandel

PRODUKTE

Pentax Espio 738 · Ricoh RZ-3000 · Minolta Riva Zoom 115EX · Nikon AF 220 · Neue Filme und Kameras von Polaroid · Tamron AF-Zoom 28-80 mm · Hähnel Lade Center Delta Pro 9000 · Cullmann-Taschenserie Nautic

INTERNATIONAL

4 Neuigkeiten aus aller Welt

AKTUELL

6 75 Jahre Rolleiflex

8 Konkurs bei Kis, Namen und Adressen

INTERVIEWS

20 Vassili Leshnev, Nikolaj Nedbaev, Anatoli Lyssenko; Zavod Arsenal

27 Harald Jütten, Fuji

35 Dr. Udo Quilitzsch, Agfa

62 Wilfried Krauser, Photo Express Service GmbH

MAGAZIN

10 Swarovski: Silber-Fernglas zum Jubiläum

Meine Meinung

Das neue Filmsystem APS kann sich langfristig durchsetzen. Allerdings nicht sofort, dazu sind heute einfach zu viele sehr gute Kameras auf dem Markt und die Bildqualität des Kleinbildfilms zu überzeugend. Selbst wenn es ab Anfang 1996 ausschließlich APS-Kameras zu kaufen gäbe, wird es noch lange ein Nebeneinander bleiben. Und genau dies ist die Chance für die Branche: APS kann für aufgeschlossene Fotofachhändler ein gutes Zusatzgeschäft werden! Viele Verbraucher werden sich im Laufe der Zeit eine APS-Kamera anschaffen, aber deswegen nicht gleich ihre gute und teure Kameraausrüstung auf den Müll werfen. Das verhindert schon die Geheimniskrämerei der APS-Initiatoren, denn durch das Nichtinformieren der Händler und des Verkaufs-



Die Manager von Zavod Arsenal: „Wir warten auf engagierte Investoren“

INTERVIEW

Produktionstechnisch nach allen Seiten offen

FOTOWirtschaft sprach mit dem General Manager von Zavod Arsenal, VASSILI F. LESHNEV, dem Marketingleiter

NIKOLAJ J. NEDBAEV und dem Chef-Ingenieur ANATOLI G. LYSSENKO