

BROT UND BACKWAREN

Offizielles Organ der Vereinigung Deutsche Backtechnik e.V.

5 | 96

44. Jahrgang
C 1944 E



interpack 96
Automatische
W...

TITELTHEMA interpack 96

Ein großes Ereignis
 Messe Düsseldorf erwartet 185.000 Besucher zur
 interpack 96 10

Interview
Sicher und genau
 Neuentwicklung für die Kleinstmengen-Automation 14

MESSEN UND TAGUNGEN

Berlin war eine Reise wert
 Gelungene Wissenschaftliche Informationstagung 21

PRODUKTION UND TECHNIK

Joachim Zahn
Kälteführung bei Großbrot
 Problemlos unter Beachtung der Anforderungen..... 28

Dr. Günter Brack
HACCP und Wasseraktivität
 Bakterien gefährden Backwarenbestandteile 34

Rollender Transport
 Kleine Helfer erleichtern die Arbeit 37

INFORMATIONSSYSTEME

Jürgen Steinmaßl
Der Zwang zum Neuen
 Informationsmanagement im Backgewerbe, Teil 1 38

FINANZIERUNG

Zugunsten der Liquidität
 Nutzfahrzeug-Leasing schont die Kapitaldecke..... 40

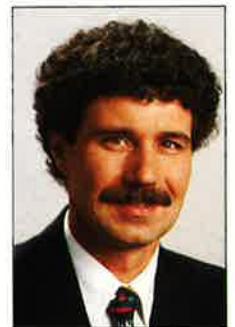
SPEKTRUM

Editorial	3
Kurzmeldungen	6
Personalien.....	7
Kurzmeldungen	27
Kurzmeldungen	41
Veranstaltungskalender.....	42
VDB-Notizen	43
Vorschau/Impressum	50



Ein großes Ereignis
 Messe Düsseldorf erwartet 185.000
 Besucher zur interpack 96

Zum 14. Mal lockt die Internationale
 Messe für Verpackungsmaschinen,
 Packmittel und Süßwarenmaschi-
 nen zum Branchentreff. Sie findet
 vom 9. bis 15. Mai 1996 in Düsseldorf
 statt und hat unter anderem für
 Backwarenhersteller interessante
 Neuheiten zu bieten. So stellt bei-
 spielsweise AZO als Highlight einen
 Componenter mit fahrbarer Contain-
 er-Waage vor. Unter anderem über
 die Vorzüge dieser neuen Anlage
 gibt Geschäftsführer Robert Zim-
 mermann (kleines Foto) Auskunft in
 einem Interview innerhalb des Mes-
 sevorberichtes.



10

FOTOS: MESSE DÜSSELDORF, AZO, IREKS, MW-SERVICE CLUB

ANZEIGE

- BACK-DATA
- PROFI-Kasse
- Zeit-Computer
- Preisschilder
- Filialmanager
- Controlling
- Kalkulation PMS
- Lohn + Fibu
- Schulung

EDV

Prof.-Scheeben-Str.2 · 53340 Meckenheim · ☎ (0 22 25) 92 09 09 · Fax 92 09 14

Der Zwang zum Neuen

Informationsmanagement im Backgewerbe

Zu den volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren gehören Informationen heute fast ebenso wie die klassischen Vertreter Arbeit, Kapital und Boden.

Vorsprung des Unternehmens. Damit wird verständlich: Die Beschaffung unternehmensrelevanter Informationen ist wie nie zuvor von elementarer Bedeutung, um den Fortbestand des Unternehmens zu sichern und zukunftsorientiert handeln zu können. „Gezielte Informationsselektion“, eingebettet in einem ressortübergreifenden betriebl-

zeichnet, bieten eine vielfach unterschätzte Möglichkeit, sich schnell, bequem, umfassend und zeitunabhängig über ein beliebiges Thema zu informieren. Vermutlich aufgrund von Wissensdefiziten um die Möglichkeiten, die Leistungsfähigkeit und den praktischen Nutzwert von Online-Datenbanken werden deren Informationsangebote

