

FOOD DESIGN

D 7732

BITTE BRACHTEN SIE SEITE 26!
Möglichkeiten von Morgen schon

DG Interprojects
Herr Dr. Jürgen Steinmaßl

ntw → JSI

Geschmacksverbesserung:
Multifunktionelles Aroma

Bindung: Hydrokolloide & Co.

Haltbarmachung: Experten über
unkonventionelle Verfahren

1/2000

Hüthig

4 INHALT

J. Steinmaßl

Möglichkeiten von Morgen schon heute erkennen

auch als Möglichkeit zur Optimierung der betriebsinternen Verständigung. So eignet sich E-Mail bestens zur Steuerung des Außendienstes und Kommunikation zwischen Außen- und Innendienst. Alle Informationen, die bislang per Fax versendet werden, können ohne Zeitverlust und deutlich günstiger per E-Mail versandt werden. Durch die Möglichkeit, im Anhang Dokumente in beliebigen Formaten zu verschicken, können Kunden- oder Artikelstammdaten stets auf dem neuesten Stand gehalten werden. Vorteilhaft wirkt sich aus, daß die empfangenen Informationen bequem und mit einem Minimum an Aufwand weiterverarbeitet werden können. Die Vereinfachungen wirken in beiden Richtungen, d. h. sowohl beim Außendienstmitarbeiter als auch in der Zentrale. Selbstverständlich müssen Sicherheitsaspekte wie etwa die Verschlüsselung sensibler Daten vor dem Versand berücksich-

Lebensmittel-Marketing im Internet

Das im Deutschen Fachverlag erschienene Buch „Lebensmittel-Marketing im Internet“ stellt umfassend die Möglichkeiten und Chancen des Internet-gestützten Lebensmittel-Marketings dar. Neben den Grundlagen zur effizienten Nutzung von Internet-Diensten sowie schnell umsetzbaren Hilfen zur Verbesserung des innerbetrieblichen Informationsflusses zeigt der Autor Dr. Jürgen Steinmaßl Strategien zur erfolgreichen Durchsetzung der Bereiche Verkauf und Distribution sowie von Werbung und Kommunikation auf. Außerdem gibt er einen Überblick der gegenwärtigen Aktivitäten von Lebensmittelhandel und Industrie im Internet. Das „Who is Who“ der deutschen Lebensmittelbranche im Netz der Netze hilft dem Leser, Benchmarking-Prozesse zu optimieren und Fehler bei der Gestaltung des eigenen Web-Auftritts zu vermeiden. Zum Inhalt zählen auch Ausblicke auf die Zukunft von E-Commerce sowie zahlreiche Übersichten.

Lebensmittel-Marketing im Internet, Dr. Jürgen Steinmaßl, 1. Auflage 1999, 252 Seiten, gebunden, DM 98,-. Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Buchverlag, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt. ISBN 3-87150-613-3.

Individuelle Kundenpflege kann automatisiert werden
Mailing-Listen ermöglichen eine in-

oder weniger individuell zusammengestellte Nachrichten auf den PC geliefert. Neben dem Zeitanteil