

X Traunsteiner Tagblatt

03.01.02

Auflage
15.836

GesAuffl-VB	32.659	112300	83278	Traunstein	T
GesAuffl-VK	32.204			Fax 0861/9877-119	By
				Tel 0861/9877-0	4

Berchtesgadener Anzeiger	112301	83471	Berchtesgaden	By	6.205
Reichenhaller Tagblatt	112302	83435	Bad Reichenhall	By	10.618

Äquivalenzzwert:

2.760,98 EUR

erver Argus Media GmbH

Vom Metzgergesellen zum Bestseller-Autor

In Taching schreibt der Selfmade-Man Jürgen Steinmaßl erfolgreiche Sachbücher

Waging am See (no) - Es gibt Tage, an denen verbringt Jürgen Steinmaßl mehr Zeit im Flugzeug als im Büro. Ständig ist der Unternehmensberater aus Taching als ruheloher Wanderer zwischen den Kontinenten unterwegs: Jede Woche mindestens einmal von München nach Frankfurt und von dort weiter nach Asien, Amerika oder Osteuropa. Auf seinen Reisen berät der gelernte Metzgergeselle Firmen, vorwiegend aus der Lebensmittelbranche, beim Erschließen neuer Märkte. Ein vielbeschäftigter Mann also, und trotzdem reicht die Zeit zum Bücherschreiben. Mit seinem jüngsten Werk »Börsenerfolg Online« gelang ihm sogar der Einzug in die Bestseller-Listen.

Jürgen Steinmaßls Werdegang ist eher ungewöhnlich: Nachdem er an der Volksschule Fridolfing den Quali mit einem Durchschnitt von 3,0 absolviert hatte, begann er eine Lehre als Metzger. Später holte er auf dem zweiten Bildungsweg das Abitur nach, um anschließend Bio- und Lebensmitteltechnologie zu studieren. Dass ihn schon damals die Themen Computer, Marketing, Betriebswirtschaft und Lebensmittel interessierten, beweist schon der Titel seiner Diplomarbeit: »Erforschung von Einsatzmöglichkeiten und Akzeptanz der EDV im Fleischerhandwerk mit Hilfe der Marktuntersuchung«. Auf seine Arbeit bekam Steinmaßl die Note 1,0. Heute hat er zusätzlich zum Diplom einen Dokortitel und genießt in seiner Branche einen ausgezeichneten Ruf: als Fachautor und international tätiger Berater.

Außerhalb der Lebensmittelbranche gelang der Durchbruch im Herbst 1999 mit dem ersten Buch für eine breite Leserschaft. Früher hatte Steinmaßl über »Strategisches Marketing« und »Lebensmittelmarketing im Internet« geschrieben, jetzt lautete das Thema Aktienkauf im Internet. Der Zeitpunkt der Veröffentlichung war gut gewählt, weil an den Börsen damals noch alles wie am Schnürchen lief, schienen die internationalen, die wegen mangelnder Erfahrung auf Fachliteratur angewiesen sind. Für sie kam Steinmaßls Buch, das auf 280 Seiten die Grundlagen von Börse und Internet erklärt, wie gerufen. Innerhalb weniger Wochen eroberte »Börsenerfolg Online« die Bestseller-Listen und war im Dezember 2000 sogar das



In seinem Büro in Taching hat Jürgen Steinmaßl das erfolgreiche Buch »Börsenerfolg Online« geschrieben. Für kurze Zeit rangierte das 280 Seiten starke Werk sogar ganz oben in den Bestseller-Listen.

meistverkaufte Buch im Internet. Die Leser mussten auch nicht lange auf den Erfolg warten, schließlich stiegen die Börsen zwischen Herbst 1999 und März 2000 auf neue Rekordstände, am Neuen Markt waren Gewinne von mehreren 100 Prozent keine Seltenheit.

In »Börsenerfolg Online« erklärt Steinmaßl zunächst knapp, aber verständlich, wie die Börse funktioniert und Aktienkurse zustande kommen. Es folgen verschiedene Methoden zur Aktienanalyse mit einer besonders gut gelungenen Darstellung der technischen Analyse, die anhand von Charts Aussagen über den künftigen Kursverlauf macht. Stets schreibt Steinmaßl sachlich, wenn nötig auch mit der nötigen Kritik, etwa wenn er über seine Erfahrungen mit selbsternannten »Börsengurus« berichtet: »Machen Sie sich klar, dass jemand, der etwas weiß, es nicht sagt und der, der etwas sagt, nichts weiß. Bei einer Treffergenauigkeit von 50 Prozent kann

man die Entscheidung auch würfeln, oder, wie jüngst in Schweden gezeigt, Affen überlassen. Dort ließ man einen Börsenanalysten gegen einen Affen antreten, der seine Aktien mit Dartpfeilen auswählte. Es ist bezeichnend, dass der Affe gewann.« Dem Buch liegt eine CD-ROM mit Testversionen von Börsenprogrammen bei.

Heute freilich ist die Börseneuphorie längst verfliegen. Viele Kleinanleger mussten die schmerzhafteste Erfahrung machen, dass die Börse keine Einbahnstraße ist. Trotzdem ist Jürgen Steinmaßl überzeugt, dass sein Buch auch knapp zwei Jahre nach der Veröffentlichung noch wertvolle Tipps geben kann: »Die momentane Börsenschwäche trifft doch Börsenschwache. Schließlich ist es nach jedem Crash tendenziell wieder nach oben gegangen. Bei einer vernünftigen Strategie kommen Sie im Schnitt immer auf eine Rendite von über zehn Prozent«, ist Steinmaßl überzeugt.

Das Besondere an »Börsenerfolg Online« ist, dass es der Autor eigentlich gar nicht für den normalen Leser geschrieben hat, sondern für sich selbst. »Wenn mich ein Thema interessiert, schreibe ich alle Informationen, die ich bekommen kann, zusammen.« Die Motivation für das Thema Aktienkauf im Internet war Steinmaßls Zorn über die »unverschämte hohen« Gebühren der Hausbank. »Mit dem Internet geht es schneller, einfacher, und vor allem billiger. Weil meistens die Beratung fehlt, muss man sich selbst eine Strategie zurecht legen, und dazu gibt mein Buch eine Hilfestellung.«

Auch für Steinmaßls aktuelles Projekt, ein Buch über Fotografie, ist Ärger die treibende Kraft: »Jedes Mal wenn ich einen Bildband mit diesen wunderschönen Abbildungen aufschlage, ärgert mich, dass der Fotograf nicht verrät, wie er die Bilder gemacht hat.« Deshalb hat Steinmaßl Informationen zu diesem Thema gesammelt und stellt sie gerade zu einem Buch zusammen. Im Sinne einer schnellen Vollendung ist zu hoffen, dass er in den nächsten Monaten mehr Zeit in seinem Tachinger Büro verbringt als im Flugzeug.

Jürgen Steinmaßl: »Börsenerfolg Online«, Verlag Carl Ueberreuter, Wien 1999, 279 Seiten, 68 DM, ISBN 3-7064-0594-6

Suchprofil: Ueberreuter



UEBERREUTER 
WIRTSCHAFT 

WIRTSCHAFTSVERLAG ■ MANAGERAKADEMIE
Tel.: (01) 40 444-0 Tel.: (01) 40 444-0
Fax: (01) 40 444-156 Fax: (01) 40 444-144
Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter Gesellschaft m. b. H.
A-1091 Wien, Alser Straße 24, Postfach 306
w w w . u e b e r r e u t e r . a t

Wien, 26.7.2000

Sehr geehrte Autorinnen und Autoren
des Wirtschaftsverlags Carl Ueberreuter.

Börsenerfolg Online

„Jeder private Anleger kann mit Aktien reich werden, wenn er nur seine Hausaufgaben macht“. Mit diesem Ausspruch von Peter Lynch beginnt ein Buch, das Schritt für Schritt (inklusive CD-ROM) in das Online-Börsenmanagement einführt und zeigt, wie man per Mausklick kostengünstig und direkt Börsengeschäfte abwickelt. Für all jene, denen die Tips ihrer Hausbank einfach zu teuer und wenig ertragbringend sind.

(BK29/mp)



Dr. Jürgen Steinmaßl: Börsenerfolg Online: Aktienkauf im Internet, Wirtschaftsverlag Ueberreuter, Wien 1999, 496,- S



Wien, den 2. Juni 2000

Liebe Autorinnen und Autoren des Wirtschaftsverlags Carl Ueberreuter,

mit beiliegender Post sende ich Ihnen heute die aktuellen Rezensionen zu Ihrem Buch, die im Laufe der letzten zwei Monate in Österreich und der Schweiz erschienen sind. Bei der Lektüre wünsche ich Ihnen viel Vergnügen.

Darüber hinaus möchte ich die Gelegenheit nützen, mich bei Ihnen kurz vorzustellen: Ich habe mit 1.5.2000 die Pressearbeit des Wirtschaftsverlages Carl Ueberreuter für Österreich und die Schweiz übernommen.

Ich freue mich schon auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und stehe Ihnen für Anregungen, Wünsche oder Anfragen jederzeit unter den Telefonnummern **0043/1/40444-125, 0043/676/34 79 268** oder unter folgender E-Mail-Adresse: kramer@ueberreuter.at zur Verfügung.

Mit besten Grüßen



Mag. Angelika Kramer
Presse Österreich und Schweiz

BUCHTIPP

Börsenerfolg Online

Die neuen Börsenangebote von Youtrade, Mi-Trade, Consors und wie sie alle heissen, locken so manchen Surfer in den virtuellen Ring. Per Mausclick lassen sich Aktien kaufen und verkaufen – bloss: Wann? Jürgen Steinmassl gibt in seinem Buch eine fundierte und geraffte Einführung in die Börse. Er beginnt mit den gehandelten Produkten, erklärt die wichtigen Kürzel und gibt detaillierte Hinweise zur Analyse von Charts. Er erläutert konkret, wie man Aktien kauft, wie Gewinn geschrieben wird und wo sich der Jung-Börsianer am besten informiert. Das Buch ist knapp, umfassend detailliert – kurz: Sein Geld wert.

Jürgen Steinmassl: Börsenerfolg Online. Aktienkauf im Internet. Überreuter, deutsch, 278 Seiten, 64 Franken.

Lieferschein Nr.: 762805; Medien Nr.: 2134; Medienausgabe Nr.: 397717; Objekt Nr.: 9520899; Subobjekt Nr.: 1; Iektoren Nr.: 32; Abo Nr.: 925021; Treffer Nr.: 6157766



Lieferschein Nr. : 777787; Medien Nr. : 4295; Medienausgabe Nr. : 402247; Objekt Nr. : 3581932; Subobjekt Nr. : 1; Lektoren Nr. : 18; Abo Nr. : 925021; Treffer Nr. : 6224218

> ONLINE ANLEGEN Trotz den jüngsten Kursabstürzen vieler Aktien aus der New Economy befassen sich immer mehr Investoren mit dem Gedanken, ihre Wertpapiergeschäfte künftig über das Internet abzuwickeln. Worauf man bei der Auswahl des Onlinebrokers achten soll, hat BILANZ schon mehrmals beschrieben. Weiter gehende Informationen sowie zahlreiche Tipps und Checklisten bietet das Buch **Börsenerfolg Online - Aktienkauf im Internet** von Jürgen Steinmassl (ISBN 3-7064-0594-6; Ueberreuter Verlag; Fr. 64.-).



B

DER STANDARD

IT-Buch-Ranking



- 1**
(-)
Zissling/Vlasitz (Hg.)
**Das Internet-Handbuch
für Ihr Unternehmen**
224 S.
198 öS (14,39 €)
- 2**
(2)
Jürgen Steinmaßl
Börsenerfolg online
Ueberreuter Wirtschaft;
279 S.
496 öS (36,05 €)
- 3**
(3)
**Feichtinger/
Holzinger/Zechner**
Handbuch Internet
Falter,
552 S.
298 öS (21,65 €)
- 4**
(4)
Ossi Hejlek
Der schlaue Internet-Guide
Böhlau;
304 S.
298 öS (21,65 €)
- 5**
(5)
Tim Berners-Lee
Der Web-Report
Econ,
332 S.
364 öS (26,45 €)

- 6**
(6)
Flynn/Flynn
Professionelle E-Mails
Ueberreuter Wirtschaft,
87 S.
144 öS (10,46 €)
- 7**
(7)
Stephan Lamprecht
Palm Pilot Das Handbuch
Hanser, 246 S.
291 öS (21,14 €)
- 8**
(8)
Konsumat Extra
158 öS (11,48 €)
- 9**
(9)
Karina Matejcek
**Marketing
per E-Mail**
Ueberreuter Wirtschaft,
200 S.,
364 öS (26,45 €)
- 10**
(10)
Internet-Marketing
Schäffer,
333 S.
715 öS (51,96 €)

Die IT-Bestseller-Liste entsteht in Zusammenarbeit mit dem ÖBV. Weitere Buchrankings sind im derStandard.at: <http://derStandard.at> unter der Rubrik Bücher zu finden.

Die Zahlen in Klammer zeigen den Rang im letzten IT-Buchranking (Ausgabe: Februar 2000) an.

Diese Liste betreut:
Isabella Lechner

Herrn Dr. Jürgen Steinmaßl
Birkenweg 9

83373 Taching am See

Frankfurt, den 20. Juni 2000

Lieber Herr Dr. Steinmaßl,

es ist wieder an der Zeit, Ihnen den neuen Pressespiegel zuzusenden. Anbei finden Sie eine Zusammenstellung aller Berichte, die in den letzten Wochen in Deutschland über Ihr Buch **Börsenerfolg Online** erschienen sind. Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre.

Falls Sie Anregungen, Fragen oder Wünsche haben, freue ich mich auf Ihren Anruf. Sie erreichen mich im Verlag unter der Rufnummer 069/580905-14.

Mit besten Grüßen



Pia Keil
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

FINANZEN

BÜCHER

Toplektüre für Börsenfans

Wer noch auf der Suche nach einem passenden Geschenk ist oder sich in die spannende Welt des Geldes einlesen möchte, der findet Hunderte einschlägige Wälzer in den Regalen. **FORMAT** bringt eine Auswahl der fundiertesten und verständlichsten Ratgeber.

FINANZNACHRICHTEN

Rolf Beike, Johannes Schlüt
(Verlag Schäffer-Poeschel,
786 Seiten, öS 364,-)

Ein Standardwerk für jene, die den Rätseln der Börsenwelt auf die Spur kommen wollen. Diese Einführung in Finanz- und Börsenbegriffe entschlüsselt verständlich Kennzahlen und die oft ominösen Kürzel der Wirtschaftspresse.



BÖRSENWISSEN

KURZ UND BÜNDIG
Uwe Lang (Verlag Campus,
123 Seiten, öS 191,-)

Höchstens Donald Duck hortet sein Geld heute noch zu Hause - clevere Anleger lassen ihr Geld für sich arbeiten. Dieses Buch liefert prägnante Antworten auf Fragen, die sich jedem Börsennewcomer früher oder später stellen.



PROFI-HANDBUCH INVESTMENTFONDS

Anke Demboyski (Verlag Wallhalla, 240 Seiten, öS 358,-)

Fonds zählen zu den besten Investments - wenn man unter den rund 50.000 Papieren die richtigen herausfiltert. Diese Lektüre ist eine gute Informationsquelle über Auswahlkriterien, Risiken, Gebühren und Strategien von Fonds.



BÖRSENERFOLG IST KEIN ZUFALL

Burton Malkiel (FinanzBuchVerlag,
411 Seiten, öS 650,-)

Dieser Bestseller nimmt schonungslos die Methoden der Investmentprofis unter die Lupe und erklärt verständlich Chancen und Risiken an der Börse. Wer dieses Buch gelesen hat, weiß, daß Erfolg in der Geldanlage hart erarbeitet ist.



MENTALE BÖRSENKOMPETENZ

Franz-Josef Buskamp (Verlag Ueberreuter,
400 Seiten, öS 496,-)

Das Auf und Ab der Kurse wird nicht nur durch Wirtschaftsdaten, sondern auch durch Emotionen wie Gier, Angst und Neid bestimmt. Dieses Buch beschreibt Anlegertypen und zeigt, auf welche psychologischen Fallstricke man achten sollte.



BÖRSENERFOLG ONLINE

Jürgen Steinmaßl
(Verlag Ueberreuter,
279 Seiten, öS 496,-)

Der Weg zur Bank ist für immer mehr Anleger obsolet. Der Autor zeigt, wie man billig und binnen Sekunden Börsengeschäfte im Internet abwickelt. Grundbegriffe, Adressen sowie eine

DER NEUE MARKT

Jürgen Gaulke, Ulrich Kühn
(Verlag Heyne, 299 Seiten,
öS 123,-)

Die Frankfurter Turbobörse Neuer Markt hat zahlreiche Anleger zu Millionären gemacht. Aber was macht ihn so „very sexy“? Die Autoren vergleichen die Erfolgsgeschichte mit anderen Wach-

SCHWARZGELDANLAGE IN DER PRAXIS

Anton-Rudolf Götzberger
(Ueberreuter, 623 Seiten, öS 934,-)

Ungehorsamen Bürgern, die ihr Vermögen vor dem Fiskus in Sicherheit bringen möchten, eröffnet dieses Buch eine Fülle gut recherchierter Möglichkeiten. Endlich erfahren Sie, wo

KOSTOLANYS BESTE GELDGESCHICHTEN

André Kostolany (Verlag Econ, 347 Seiten, öS 123,-)

André Kostolany, unbestrittener Altmeister der Börse, ist dieses Jahr verstorben. Den Anlegern bleiben seine reichen Erfahrungen und die damit verbundenen unterhaltsamen und lehrreichen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

BEKENNTNISSE EINES TAOISTEN AN DER WALL STREET

David Payne (Verlag Droemer-Knaur, 829 Seiten, öS 131,-)

Ungewöhnlicher Roman über einen chinesischen Mönch, der eine steile, aber gefährliche Karriere an der Wall Street beginnt. Eine amüsante Story, die zwischen

Was Forsyth so gefühlvoll macht, wieso Sport doch Mord ist & wo man neue Seiten im Web entdeckt

TREND

Im Netz des WWW

1991 erfand Tim Berners-Lee das **World Wide Web**. Seither surft man mit Weiterentwicklungen des ersten Web-Browsers und unzähligen Links durchs Netz und nutzt die von Berner-Lee formulierten technischen Standards. In seinem

„Web-Report“ (Econ) erzählt die Galionsfigur des Daten-Highways über das grenzenlose Potenzial des Internet. „Cyberrrl 2000“ (Signum) heißt die top-aktuelle Ausgabe des ultimativen WWW-Guides mit dem unverzichtbaren Know-how für weibliche User. Auch Aktienkauf im Internet gehört schon zum Alltag. Wie man per Mausclick richtig spekuliert, liest man am besten in „Börsenerfolg Online“ (Uebertreuer) von Jürgen Steinmaß nach. Weiters hilfreich: „Die besten Internet-Adressen“ von Auto bis Wetter und „internet cool guide“ (beide von teNeues).



44 DIVA

B

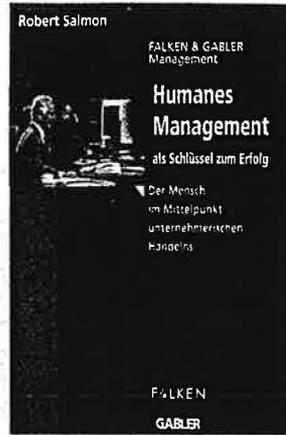
TOP GEWINN LITERATUR Info

Die TOP-GEWINN-Bücher des Monats

Speziell für TOP-GEWINN-Leser wurden aus der Fülle an Neuerscheinungen im Bereich der Managementliteratur interessante Beispiele ausgewählt und von Experten rezensiert.



Karina Matejcek Newsletter und Mailinglisten Marketing per E-Mail Ueberreuter, 364 Schilling



Robert Salmon Humanes Management als Schlüssel zum Erfolg Falken Verlag, 291 Schilling



Rainalter, Jochum, Rainalter, Reiger Managerkrieg Kampf zwischen Innovation & Tradition, Ursachen und Folgen Ott Verlag Thun, 394 Schilling

- Aktuelle Wirtschaftsbücher**
1. Dr. Georg Wailand, Dr. Michael Fembek **Fonds-Guide Österreich 2000** Ratgeber für Investmentfonds GEWINN, 348 Schilling
 2. Karina Matejcek **Newsletter und Mailinglisten** Marketing per E-Mail Ueberreuter, 364 Schilling
 3. Dr. Georg Wailand, Dr. Michael Fembek **Die besten Karten im Pensions-Poker** Leitfaden durch alle Vorsorgemodelle Vermögensaufbau mit Turbo-Effekt GEWINN, 298 Schilling
 4. Rainalter, Jochum, Rainalter, Reiger **Managerkrieg** Kampf zwischen Innovation & Tradition, Ursachen und Folgen Ott Verlag Thun, 394 Schilling
 5. Robert Salmon **Humanes Management als Schlüssel zum Erfolg** Der Mensch im Mittelpunkt unternehmerischen Handelns Falken Verlag, 291 Schilling
 6. York von Heimbürg **Fokussieren statt Verlieren** Siegerstrategien für Unternehmen und Manager Moderne Industrie, 715 Schilling
 7. Monique R. Siegel **Über den Umgang mit Menschen**

Schneller und billiger ist Marketing im Internet, erklärt Karina Matejcek in ihrem neuen Buch „Newsletter und Mailinglisten“ und beschreibt detailliert, wie es funktioniert. In den ersten Kapiteln zeigt sie alle Möglichkeiten mit Mailinglisten, Newsletter, Diskussionslisten, Newsgroups oder Autoresponder auf, vergleicht die technischen Voraussetzungen und stellt die wichtigsten Programme für Mails und Mailinglisten vor.

Weiters werden dann die einzelnen Marketingmöglichkeiten beschrieben. Wie gestaltet man einen professionellen Newsletter? Wie findet man eine interessante Diskussionsgruppe und wie nimmt man daran teil? oder Wie richtet man eine eigene Newsgroup ein? – So empfiehlt die Autorin: Wollen Sie sicherstellen, daß Ihr Text auch für alle Empfänger lesbar ist, so sollte man

Globalisierung, Werteverlust, der Wandel von der Konsum- zur Kommunikationsgesellschaft, die ständig wachsende Kluft zwischen arm und reich oder die Zerstörung der Umwelt: hier sieht der Autor die großen Herausforderungen der Zukunft und plädiert an die Wirtschaft, den Menschen wieder in den Mittelpunkt zu rücken und für ein neues globales Gleichgewicht zu sorgen.

Robert Salmon, internationaler Topmanager und Zukunftsberater, analysiert in diesem Buch die globalen gesellschaftlichen Veränderungen und skizziert die Hausaufgaben, die auf die großen Wirtschaftsblöcke Europa, Amerika und Japan zukommen.

Wie kann sich aber jetzt das einzelne Unternehmen auf die zukünftigen Entwicklungen vorbereiten? Die Antwort findet man in den sieben Schlü-

Wer kennt das nicht? Statt zielstrebig die Arbeit umsetzen zu können, müssen erst Steine aus dem Weg geräumt und viel Überzeugungsarbeit geleistet werden, oder aber neue Ideen werden gleich abgewürgt. Ein zermürbender Kampf, der in vielen Betrieben wichtige Weichenstellungen für die Zukunft blockiert und den einzelnen frustriert. Das muß nicht sein, meinen die vier Autoren dieses Buchs und setzen sich das ehrgeizige Ziel, Auswege aus dem Dilemma zu finden. Viele Checklisten und grafisch klar hervorgehobene Fragestellungen sollen dem Leser helfen, die Situation in seinem Betrieb zu erkennen, zu bewerten und schließlich zu verändern.

Nach dem Motto: Love it, change it or leave it. Hier sind die zentralen Fragen: Wie wird im Unternehmen mit Erfolg umgegangen? Welche Verän-

Lieferschein Nr. : 720120; Medien Nr. : 3090; Medienausgabe Nr. : 381557; Objekt Nr. : 3256117; Subobjekt Nr. : 1; Lektoren Nr. : 21; Abo Nr. : 925021; Treffer Nr. : 5855019

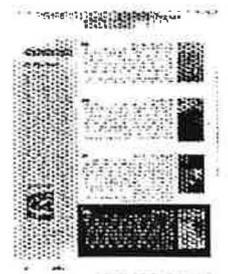


56

Börsenerfolg Online

Die neuen Börsenangebote von Youtrade, Mi-Trade, Consors und wie sie alle heissen locken so manchen Surfer in den virtuellen Ring. Per Mausclick lassen sich Aktien kaufen und verkaufen – bloss: Wann? Jürgen Steinmassel gibt in seinem Buch eine fundierte und geraffte Einführung in die Börse. Er beginnt mit den gehandelten Produkten, erklärt die wichtigen Kürzel und gibt detaillierte Hinweise zur Analyse von Charts. Er erläutert konkret, wie man Aktien kauft, wie Gewinn geschrieben wird und wo sich der Jung-Börsianer am besten informiert. Das Buch ist knapp, umfassend detailliert – kurz: Sein Geld wert.

Jürgen Steinmassel: Börsenerfolg Online. Aktienkauf im Internet. Ueberreuter, deutsch, 278 Seiten, 64 Franken; ISBN 3-7084-0594-6



B

54

DER STANDARD

IT-Buch-Ranking



- 1 *Ossi Hejlek*
(-) **Der schlaue Internet-Guide**
Böhlau, 304 S.
öS 291,- (21,15 €)
- 2 *Jürgen Steinmaßl*
(1) **Börsenerfolg online**
Ueberreuter
Wirtschaft;
279 S.
öS 496,- (36,05 €)
- 3 *Feichtinger/
Holzinger/Zechner*
(-) **Handbuch Internet**
Falter, 552 S.
öS 196,- (14,24 €)
- 4 *Shapiro/Varian*
(6) **Online zum Erfolg**
Langen-Müller;
430 S.
öS 478,- (34,74 €)

- 5 *Erharder/Miletich*
(-) **Das Internetbuch für LehrerInnen und Schule**
ÖBV&HPT; 88 S.
öS 118,- (8,57 €)
- 6 *Tim Berners-Lee*
(-) **Der Web-Report**
Econ, 332 S.
öS 351,- (25,51 €)
- 7 *Flynn/Flynn*
(7) **Professionelle E-Mails**
Ueberreuter
Wirtschaft, 87 S.
öS 144,- (10,46 €)
- 8 *Stephan Lamprecht*
(10) **Palm Pilot. Das Handbuch**
Hanser
Wissenschaft,
220 S.
öS 291,- (21,15 €)
- 9 *Konsument Extra*
(9) **Internet leicht gemacht**
öS 158,- (11,48 €)
- 10 *Ullmann/Beike/
Schlütz*
(4) **Ratgeber Geldanlage online**
Schäffer; 199 S.
öS 218,- (15,84 €)

Die IT-Bestseller-Liste entsteht in Zusammenarbeit mit dem ÖBV.

Weitere Buchrankings sind im DERSTANDARD.AT: <http://derStandard.at> unter der Rubrik Bücher zu finden.

Die Zahlen in Klammer zeigen den Rang im letzten IT-Buchranking (Ausgabe: Dez. 1999) an.

**Diese Liste betreut:
Isabella Lechner**

Wien, 02.03.2000 -

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Anfragen zum Inhalt und zu den Nutzungsrechten bitte an den Verlag.

B

42

DER STANDARD

IT-Buch-
Ranking

1
(4) *Shapiro/Varian*
Online
zum Erfolg
Langen Müller-
chen,
430 S.
496 öS (36,05 €)

2
(2) *Jürgen Steinmaßl*
Börsenerfolg
online
Ueberreuter
Wirtschaft,

5
(6) *Tim Berners-Lee*
Der Web-Report
Econ, 332 S.
364 öS (26,45 €)

6
(7) *Flynn/Flynn*
Professionelle
E-Mails
Ueberreuter
Wirtschaft,
87 S.
144 öS (10,46 €)

7
(8) *Stephan Lamprecht*
Palm Pilot
Das Handbuch
Hanser, 246 S.
291 öS (21,14 €)

8
(9) *Konsument Extra*
158 öS (11,48 €)

9
(-) *Karina Matejcek*
Marketing
per E-Mail
Ueberreuter
Wirtschaft,
200 S.,
364 öS (26,45 €)

10
(-) **Internet-**
Marketing

Für Sie gelesen:



DTP für alle

Über die Kommunikation mit Drucksachen, Computer und Internet. Und alles wird paradiesisch.

Adam und Eva im DTP Paradies - ein wirklich interessanter Ratgeber zum Thema DTP. Adam und Eva, sprich die Autoren, versprechen Ihnen wirklich die Einführung ins Paradies.



Behutsam werden Sie durch die verwirrende Peripherie Ihres Computers und über die üppig wuchernden Wiesen aus unterschiedlichen Applikationen geführt. Sie lernen die Namen von exotischen Dateiformaten kennen, werden in die Geheimnisse der Arbeit mit Farben eingeführt und Vektor- und Pixeldateien gehören künftig zu Ihrem täglichen Brot.

Noch etwas zeichnet dieses Buch aus: KISS - Keep it short and simple (oder auch simple and small) - auf kurzem und einfachen Weg werden Sie ins DTP Paradies eingeführt.

Christian Zillner, Gtraud Ömer, Staphan Bittner: *DTP FÜR ALLE*. Falter Verlag; Praktisches Ringbuch, 207 Seiten, ATS 348,-; E-Mail: service10@falterco.at, E-Bookshop: www.falter.at

Nancy und Tom Flynn Professionelle E-Mails Schreiben, Texten, Gestalten und Verwalten

Die E-Mail entwickelt sich zusehends zu einem der beliebtesten Kommunikationsmittel. Aber dass eine E-Mail so unkompliziert und spontan den Adressaten erreicht, bedeutet nicht, dass man ihrer formalen und inhaltlichen Gestaltung keine Beachtung mehr schenken muss. Um den „elektronische Papierberg“ nicht anwachsen zu lassen und um sofort die Aufmerksamkeit zu erhalten haben sorgfältig geschriebene, fehlerfreie E-Mails einfach die besseren Chancen.

Dieses Buch zeigt Schritt für Schritt den Weg zur optimalen Kommunikation per E-Mail. Dabei gehen die Autoren auf viele Einzelheiten ein, die beim Verfassen einer elektronischen Nachricht zu beachten sind. Wann ist es überhaupt sinnvoll, über E-Mail zu kommunizieren? Wie baue ich eine E-Mail-Nachricht auf? Welche sprachlichen Fehler sind unbedingt zu vermeiden, um die Aufmerksamkeit des Lesers nicht zu verlieren?

Diese und viele andere Fragen rund ums Thema beantworten Nancy und Tom Flynn in ihrem Buch „Professionelle E-Mails“.

Nancy und Tom Flynn: *Professionelle E-Mails*, Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter, Wien/Frankfurt 1999 DM 19,80 / öS 144,- / Sfr 19,30 ISBN 3-7064-0592-X / 88 Seiten

Jürgen Steinmaßl Börsenerfolg Online Aktienkauf im Internet mit CD-ROM

Jeder private Anleger kann mit Aktien reich werden, wenn er nur seine Hausaufgaben macht.
Peter Lynch

Online-Geldgeschäfte im Internet sind nicht den Profis vorbehalten! Mit einer sicheren Anleitung, den richtigen Hilfsmitteln und der Möglichkeit zu Trockenübungen ist es auch für den



normalen User kein Ding der Unmöglichkeit.

„Börsenerfolg Online“ ist kein Buch mit sieben Siegeln! Der Vorteil des Online-Börsenmanagements liegt auf der Hand: Sie umgehen die hohen Ausgabeaufschläge sowie die stolzen Verwaltungs- und Depotbankgebühren, die Verantwortung für den Kapitaleinsatz trägt nicht die Bank, sondern der Kunde direkt. Dieses Buch weicht Sie Schritt für Schritt in die Kunst des Online-Börsenmanagements ein und zeigt, wie man seine Börsengeschäfte kostengünstig, direkt und unkompliziert per Mausclick tätigt. Nach einem allgemeinen Exkurs über die verschiedenen Analysetechniken, Einflussfaktoren und Informationsquellen geht der Autor auf die Besonderheiten des Online-Broking ein. Checklisten erleichtern die Auswahl des richtigen Bankpartners und der geeigneten Software. Übersichtlich strukturierte Internetadressen ermöglichen dem Online-Börsianer, Informationen über seine Wunschaktie im Netz abzurufen. Ein Glossar vermittelt die wichtigsten Grundbegriffe. Die beiliegende CD-ROM enthält Demos von über 20 Börsenprogrammen, das Bookmark-Programm Agenda, ein umfangreiches Glossar und zahlreiche interessante Internetadressen.

Jürgen Steinmaßl: *Börsenerfolg Online*, Wirtschaftsverlag Ueberreuter; 280 Seiten, 14,3 x 20,5 cm, Hardcover S 496,-, CHF 64,-, DEM 68,- ISBN 3-7064-0594-6



Gefühls-Wechsel

Nachdem der Autor des „Schakal“ in seinen 35 Millionen Mal verkauften Thrillern über Spione, Nazis, Revolutionäre und Mörder kaum eine Frau als Objekt der Begierde einsetzte, überrascht Frederick Forsyth nun mit einem kompakten Liebesroman. **Das Phantom von Manhattan** (im Jänner bei C. Bertelsmann) ist die literarische Fortsetzung des Erfolgsmusicals „Phantom der Oper“ und beginnt, wo das melodische Herz-Schmerz-Stück mit Tragik endet: in der Pariser Oper. Grund für den Genrewechsel dürfte nicht nur ein Treffen mit Andrew Lloyd Webber gewesen sein, auch Forsyths letzter klassischer Politroman „Das schwarze Manifest“ hatte in den USA nicht mehr den erhofften Erfolg. Jetzt spekuliert der Brite, der mit 19 als jüngster Pilot der Royal Airforce diente, mit Gefühlen.



Lesenswert im Winter

READER'S DIGEST

Das unruhige Haus (Eichborn)



Es kommt noch immer vor, dass das Werk eines bemerkenswerten Autors untergeht: erst nach Jahrzehnte wieder entdeckt wird. Sigurd Mathiesen gilt als nordischer Edgar Allen Poe, der um 1900 unheimliche Geschichten über Nervenkrise, Delirien oder sadomasochistische Erfahrungen schrieb.

Café der Träume (Manhattan)



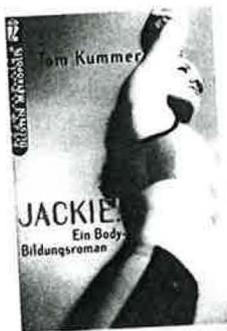
Lebenskünstler Eric Auden lässt im Metropolitan-Museum ein wertvolle Statuette gehen. Sein Freund Tomothy wittert das Geschäft seines Lebens, kopiert das wertvolle Stück und verkauft die fragten Plagiate im „Mysters-Roas Café. Ein blühender Handel, der nicht ohne Konsequenzen bleibt.

Fünf Tage, fünf Nächte



(Rowohlt) Der erste Roman „Als der Blue begann“ von Janice Deaner war ein Bestseller. Über ihren neuen meint die US-Filmerin: „Ich wollte immer eine Zugreise machen und eine Story über mich erfinden. Ich lerne einen Mann kennen, aber nicht seinen Namen, Namen öffnen Herzen.“

TOP-BUCH IM WINTER



Fit für Mord

Den ausufernden Körperkult und hemmungslosen Schönheitswahn nimmt Star-Interviewer und L.A.-Intimus Tom Kummer in seinem **Body-Bildungsroman** „Jackie!“ (Ullstein Metropolis) aufs Korn. Die Protagonistin Jackie Drusberg ist die unangefochtene Göttin des kalifornischen Fitness-Booms, wo nur noch Lungenkapazitäten und Belastungspuls zählen. Als zwei Hollywood-Klienten der Personal-Trainerin tot aufgefunden werden, schaltet sich das FBI ein. Was folgt, sind rasant pointierte Short-Cuts zwischen Workout-Videos, Fruchtsaftbar und virtuellen Körpern.

Was Forsyth so gefühlvoll macht, wieso Sport doch Mord ist & wo man neue Seiten im Web entdeckt

TREND

Im Netz des WWW

1991 erfand Tim Berners-Lee das **World Wide Web**. Seither surft man mit Weiterentwicklungen des ersten Web-Browsers und unzähligen Links durchs Netz und nutzt die von Berner-Lee formulierten technischen Standards. In seinem „Web-Report“ (Econ) erzählt die Galionsfigur des Daten-Highways über das grenzenlose Potenzial des Internet. „Cybergirl 2000“ (Signum) heißt die top-aktuelle Ausgabe des ultimativen WWW-Guides mit dem unverzichtbaren Know-how für weibliche User. Auch Aktienkauf im Internet gehört schon zum Alltag. Wie man per Mausclick richtig spekuliert, liest man am besten in „Börsenerfolg Online“ (Ueberreuter) von Jürgen Steinmaß nach. Weiters hilfreich: „Die besten Internet-Adressen“ von Auto bis Wetter und „internet cool guide“ (beide von teNeues).



FOTOS: VERLAGE

Dianne (universitas) Ein Krimi hi



den Kulissen der englischen Aristokratie, angedacht von der österreichischen Autorin Marlin Dexter. Die Ingredienten des abwechslungsreichen Schicksalsromans bürgen für eine reiche Leserschaft: edle Pferde, schone Autos, eine schöne Frau und nicht zuletzt ein spektakulärer Mordanschlag auf einen attraktiven Rennfahrer.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Anfragen zum Inhalt und zu den Nutzungsrechten bitte an den Verlag.

B

Jürgen Steinmaßl
Börsenerfolg
Online
Aktienkauf im Internet



ONLINE-BÖRSIANER erhalten mit dem Buch das nötige Rüstzeug für ihre Aktienkäufe im Web. Sie werden nicht mit Fachchinesisch überfrachtet, sondern

mit vielen praktischen Tips versorgt. Schritt für Schritt führt der Autor in die Goldenen Regeln des Online-Aktiengeschäfts ein. Das Buch ist vorwiegend für Leser in Deutschland

geschrieben, der Anhang für Österreich und die Schweiz ist unbefriedigend. Dickes Plus: Die beiliegende CD-Rom enthält Demos von über zehn Börsenprogrammen und ein Glossar von mehr als 300 Web-Adressen.

Jürgen Steinmaßl: Börsenerfolg Online,
Wien: Ueberreuter 1999, 280 Seiten,
ISBN 3-7064-0594-6, öS 496,-/
DM 68,-/€ 36,04 (€-Preis = Richtwert).

A-1020 WIEN, Lessinggasse 21 - Tel. 213 22-0* Auflage: 162600
Verlag: Tel.: 01/52 100/0

0401

B

Wien, 04.01.00. -

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Anfragen zum Inhalt und zu den Nutzungsrechten bitte an den Verlag.

zählt als 5 Ausschnitte

AUSGABEN:
Erste Ausgabe
Niederösterreich
Burgenland
Tirol
Bundesländer

↳ **Börsenerfolge für Laien**

Mit Aktien können nicht nur Finanz-Profis reich werden, mit einer sicheren Anleitung und der Möglichkeit zu Trockenübungen ist es auch für den normalen Computer-User kein Ding der

In dem Buch weiht Steinmaßl den Leser Schritt für Schritt in die Kunst des Online-Börsenmanagements ein und zeigt, wie man seine Börsengeschäfte kostengünstig, direkt und un-

