

**NEUERSCHEINUNGEN
FRÜHJAHR 2001**

**UEBERREUTER
WIRTSCHAFT**

(100%)

Reiser, Christian

Internet - die Sicherheitsfragen

Antworten für Manager und Techniker

2., aktualisierte Auflage

240 Seiten, Hardcover, 2000

DM 88,- / S 642,- / SFr 82,- (FB)

ISBN 3-7064-0712-4

▼
Röhrenbacher, Hans / Gelbmann, Robert

Excel für Rechnungswesen und Controlling

Bilanzanalyse / Profitcenter-Analyse / Finanzplanung / Unternehmensbewertung / Betriebsabrechnung / Datenübernahme

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Mit CD-ROM

Scheuch, Fritz

Marketing leicht gemacht

Warum gibt es keine Schnitzel bei McDonald's?

320 Seiten, Paperback, 1999

DM 38,- / S 278,- / SFr 37,- (SB)

ISBN 3-7064-0588-1



Seidl, Conrad / Beutelmeyer, Werner
Die Marke ICH @

So entwickeln Sie Ihre persönliche Erfolgsstrategie

312 Seiten, Paperback, 1999

DM 26,80 / S 195,- / SFr 26,- (SB)

ISBN 3-7064-0515-6

Seuhs-Schoeller, Christiane

NLP und Werbung

Der effiziente Weg zum Kunden

256 Seiten, Hardcover, 2000

DM 49,90 / S 364,- / SFr 47,90 (SB)

ISBN 3-7064-0641-1



Stahl, Günter / Langeloh, Claudia / Kühlmann, Torsten

Geschäftlich in den USA

Ein interkulturelles

Trainingshandbuch

manager magazin Edition

232 Seiten, Paperback, 1999

DM 36,- / S 263,- / SFr 35,- (SB)

ISBN 3-7064-0529-6

▼
Steinbrenner, Hans Peter

Optionsrechte in der Praxis

Von Plain Vanillas bis zu Rainbow-Optionen

Mit CD-ROM

Optionsgeschäfte in Theorie und Praxis

ca. 380 Seiten, Hardcover, 2001

ca. DM 88,- / S 642,- / SFr 78,- (FB)

ISBN 3-7064-0725-6

Tomczak, Torsten / Reinecke, Sven (Hrsg.)

Best Practice in Marketing

Erfolgsbeispiele zu den vier

Kernaufgaben im Marketing

Forschungsinstitut für Absatz und Handel an der Universität St. Gallen

272 Seiten, Hardcover, 1998

DM 98,- / S 715,- / SFr 91,- (FB)

ISBN 3-7064-0478-8

▼
Trachsler, Jacques

Big Money

Strategien zur individuellen

Vermögensbildung

+ persönliche Planungshilfe!

ca. 240 Seiten, Paperback, 2001

ca. DM 39,90 / S 291,- / SFr 36,80 (SB)

ISBN 3-7064-0753-1

Trout, Jack / Rivkin, Steve