

2000 Programm Fachbuch

Wirtschaft

Medienwirtschaft

Textilwirtschaft

Gastronomie-
wirtschaft

Fleischwirtschaft

dfv DEUTSCHER
FACHVERLAG
FACHBUCH
Da steckt viel Praxis drin!

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
welche Themen herrschen in der Wirtschaft vor? Drohend und zukunftsverheißend zugleich: Internationalisierung, Konzentration, E-Commerce und Markenführung.

Inhaltsverzeichnis

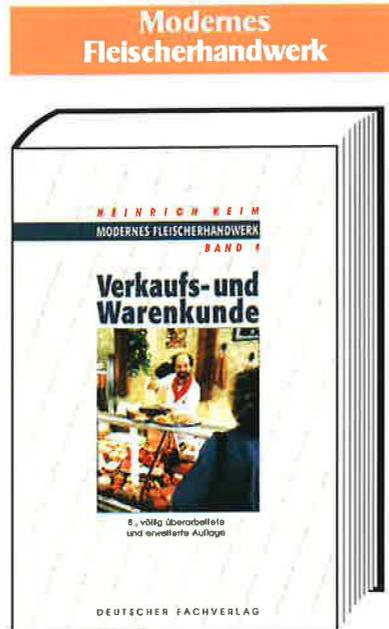
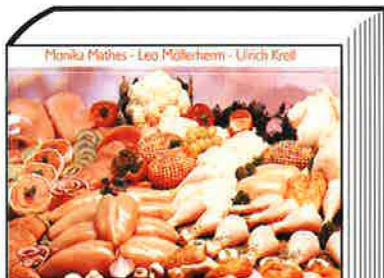
Novitäten 2000

Fleischwirtschaft

Happel, Heinrich
**Werbung für das
 Fleischerfachgeschäft**
 Ein Handbuch für die Praxis
 1992, 267 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-357-6
 DM 98,-
 sFr 89,- / öS 715,- / € 50,11

Kaltwasser, Ernst
**Wie deklariere ich richtig?
 Aktuelle neue lebensmittelrechtliche
 Beurteilungen. Ein Beitrag zur
 Zusatzstoffzuordnung für Fleisch-
 erzeugnisse aus EG-Sicht.**
 1993, 40 Seiten, geheftet
 ISBN 3-87150-448-3
 DM 19,80
 sFr 19,- / öS 145,- / € 10,12

Koch, Hermann / Fuchs, Hans /
 Gemmer, Helmut
**Die Fabrikation
 feiner Fleisch- und Wurstwaren**
 20. völlig neu bearbeitete Auflage
 1992, 615 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-369-X
 DM 198,-
 sFr 176,- / öS 1.445,- / € 101,24



Keim, Heinrich
Verkaufs- und Warenkunde
 Band 1
 8. Auflage 1995, 327 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-466-1
 DM 78,-
 sFr 71,- / öS 569,- / € 39,88

Keim, Heinrich
Fachwissen Technologie
 Band 2
 12. völlig überarbeitete und erweiterte
 Auflage 1999, 340 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-592-7
 DM 78,-
 sFr 71,- / öS 569,- / € 39,88

Schweisfurth, Karl Ludwig /
 Baumgartner, Walter
 Dialogpartner Agrar-Kultur (Hrsg.)
**Ökologische Qualität im
 Fleischerhandwerk**
 Der neue Weg zwischen traditionel-
 ler und moderner Technologie
 1996, 599 Seiten, Ordner
 ISBN 3-87150-530-7
 DM 218,-
 sFr 194,- / öS 1.591,- / € 111,46

Steinmaßl, Jürgen
**Lebensmittelmarketing
 im Internet**
 1998, 252 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-613-3
 DM 98,-
 sFr 89,- / öS 715,- / € 50,11

Wershoven, Theo
**Fleisch- und Aufschnittplatten
 meisterhaft präsentiert**
 1992, 176 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-391-6
 DM 98,-
 sFr 89,- / öS 715,- / € 50,11

Wershoven, Theo
**Käseplatten von
 rustikal bis exklusiv
 Prämierte Arrangements
 für viele Gelegenheiten**
 1989, 210 Seiten, gebunden
 ISBN 3-87150-307-X
 DM 98,-
 sFr 89,- / öS 715,- / € 50,11

Winterhalder-Spee, Birgit

ALPHABETISCHES AUTORENVERZEICHNIS

Autor	Seite	Autor	Seite	Autor	Seite
AGU GmbH & Co. Beratungsgesellschaft für Umwelt- und Qualitätsmanagement (Hrsg.)	7, 29	Koidl, Roman	27	Wirth, Fritz	39
Albaum, Michael	32	Konzeptbüro (Hrsg.)	35	Wißmeier, Urban Kilian (Hrsg.)	32, 34
Anderer, Michael	30	Koslowski, Hans J.	33	Wölfel, Roland (Hrsg.)	6, 29
Anklam, Peter	34	Krah, Eva-Susanne	32	Woodger, Clive	29
Apollinaris	35	Krebs, Jost	32	Woratschek, Herbert (Hrsg.)	10, 29
Arbeits- und Forschungsgemeinschaft Ökotrophologie (Hrsg.)	35	Krell, Ulrich	39	Zentes, Joachim (Hrsg.)	28, 31
Arend-Fuchs, Christine	30	Kühlcke, Renate	38	Zippel, Fridolin	21, 31
Arnold, Dieter	11, 28	Kühn, Iki	36		
Auer, Sarah	27	Laurent, Monika	30		
Bachmann, Felicitas	32	Lebensmittel Zeitung	28		
Barciaga, Jürgen	37	Leistner, Lothar	39		
Bauer, Lian Maria	29	von Lengerken, Gerhard (Hrsg.)	37		
Baumgartner, Walter	39	Liebmann, Hans-Peter (Hrsg.)	28		
Bertling, Lutz	24, 35	Lingenfelder, Michael (Hrsg.)	29		
Biegel, Brigitta	29	Loewenheim, Ulrich (Hrsg.)	30		
Binger, Doris	32	M + M Eurodata GmbH	28		
Birk, Florian (Hrsg.)	6, 29	Madeyka, Christa	32		
Bober, Siegfried	23, 35	Manns, Ulrike	33		
Boehm-Kochanski, Christiane	33, 34	Markert, Dietrich	32		
Boltz, Dirk-Mario	31	Mathes, Monika	39		
Brandmeyer, Klaus (Hrsg.)	3, 27	Mattmüller, Roland (Hrsg.)	5, 29		
Branscheid, Wolfgang (Hrsg.)	37	Mecheels, Stefan (Hrsg.)	17, 34		
Brauer, Horst	26, 37	Meister, Herbert E.	30		
Brebeck, Christian	32	Merks, Michael J. (Hrsg.)	31		
Bruhn, Manfred (Hrsg.)	27	Meyer zur Capellen, Thomas	33		
BVL Bundesverband des Deutschen Lebensmittel-		Meyer-Hentschel Management Consulting (Hrsg.)	4, 31		
		Meyer-Schneidewind, Mechthild	32, 33		
		Michels, Rolf D.	34		