

Vermarkten Sie Ihre Lebensmittel interaktiv!



Hier finden Sie eine umfassende Darstellung der Möglichkeiten eines internetgestützten Lebensmittelmarketings. Neben Grundlagen zur Nutzung von Internetdiensten beschreibt der Autor Strategien zur erfolgreichen Durchsetzung von Verkauf und Distribution sowie Werbung und Kommunikation. Ein Überblick über die Aktivitäten von Lebensmittelhandel und -industrie im Internet und das „Who ist Who“ der deutschen Lebensmittelbranche hilft dem Leser Benchmarkingprozesse zu optimieren und Fehler bei der eigenen Web-Gestaltung zu vermeiden.

Aus dem Inhalt:

- Suchmaschinen
- Beschaffung von Marketing-Informationen
- Grundlagen zur Nutzung von E-Mail, Internet-Telefonie, ICR und WWW
- Exkurs: Sicherheitsaspekte
- Virtuelle Einkaufsstraßen und Händler im Internet
- Online-Markt außerhalb Deutschlands
- Checklisten zur Erstellung eigener Web-Seiten
- Grundlagen der Gestaltung
- Die Zukunft von E-Commerce
- u. v. m.



Andreas Freitag
Martin Mitschke

Werbung und Recht im Internet von A bis Z

Rechtsfragen – Lösungen
– Rechtsprechung

220 Seiten, zahlreiche Fallbeispiele, umfassende Glossare, gebunden

Bestell-Nr. 50585 DM 98,-

Aus dem Inhalt: Multimediagesetze Marken-, Wettbewerbs- und Presserecht Urheber- und Leistungsschutzrechte Erwerb und Sicherung einer Domain Datenschutz Zahlungsverkehr Glossar Copyrights Glossar Werbe- und Kommunikationsformen Internet-Glossar u. v. m.