

WOCHE Z/NET

1,4 Mrd. im Netz

in-Gruppe hat im 1998/99 bereits Ge- von 1,4 Mrd. DM gewickelt. Der Ge- terterte um 12,8 Pro- d. DM. Das teilte vrsitzende Thomas der Bilanzpresse- Mittwoch mit. Er n als „Nummer erce der Anbieter ukte“. (vwd/rod)

in 9 Monaten

ernet-Buchhändler G“, München, hat un Monaten einen chs Mio. DM er- rieht 50 000 Bü- t. (rod)

mit ProSieben

pping von Primus- am 1. Oktober in Deutschland gen Internet-Ver- im Co-Shopping je mehr Kunden en wollen. Lets- wedisches Unter- ft bereits in Skan- ser neuen Art der n der Firma ist die a AG zu 25,1 Pro- od)

PBSeasy wächst

xtranet für Büro- chst. Die Zahl der dem Internet-Sy- gewachsen. Dazu g, Leitz, Beiers- d Staedtler. (rod)

elt auf CD-ROM

Händler ausfahren, eindeutig besser als Transporter für nur einen Händler.

Selbst beim Alli-Modell rechnet Seiche mit Anlaufverlusten von fünf bis sechs Mio. DM für eine Region. Nach drei Jahren erwarde er den Break-even. Nach seinem Modell wird das HDS-System für Norddeutschland teils automatisiert, teils manuell starten und dann mit dem Wachstum der Kundenbasis ausgebaut. Ein „zügiges nationales Roll-Out“ steht an, sobald das Pilotprojekt sich am Markt durchsetzt.

Ausgeklügelte Technik für Kommissionierung

Seiches Vision ist, den Zustellservice „auf dem gleichen Kostenniveau zu ermöglichen, mit dem heute der stationäre Handel arbeitet“. Für die Konzeption einer solchen Anlage bringe Alli als Logi-

stiker mit Frische-Erfahrung den richtigen Hintergrund mit. „Wir wissen, wie man Sortieranlagen optimal konzipiert und betreibt“, sagt Seiche. Seine Pläne für die automatisierte Blockkommissionierung von Endverbraucherpackungen gehen bereits bis ins Detail, einschließlich der Wirtschaftlichkeitsberechnung für die einzelnen Komponenten. Sorter für Einzelverpackungen, Fördertechnik und drei Temperaturzonen systemintegriert zu betreiben sei „eine schwere Aufgabe“. Um sie zu meistern, umfasst Seiches Prozesskostenkalkulation bereits 27 Schritte und auch Zeitstudien.

Alli ist ein Logistiker mit einem jährlichen Warenumsatz von 400 000 Tonnen und einer eigenen Wertschöpfung von 125 Millionen DM. Das Unternehmen fährt mit 250 Lkw 5 200 Lieferpunkte an, meist LEH-Märkte, aber auch Tankstellen und Großverbraucher.

□ Jörg Rode



An das vorhandene Distributionszentrum Soltau (Foto) will Alli ein Lieferservice-Kommissionierungszentrum anschliessen, um alle Synergien zu nutzen.

Vermarkten Sie Ihre Lebensmittel interaktiv!



Hier finden Sie eine umfassende Darstellung der Möglichkeiten eines internetgestützten Lebensmittelmarketings. Neben Grundlagen zur Nutzung von Internetdiensten beschreibt der Autor Strategien zur erfolgreichen Durchsetzung von Verkauf und Distribution sowie Werbung und Kommunikation. Ein Überblick über die Aktivitäten von Lebensmittelhandel und -industrie im Internet und das „Who ist Who“ der deutschen Lebensmittelbranche hilft dem Leser Benchmarkingprozesse zu optimieren und Fehler bei der eigenen Web-Gestaltung zu vermeiden.



Andreas Freitag