

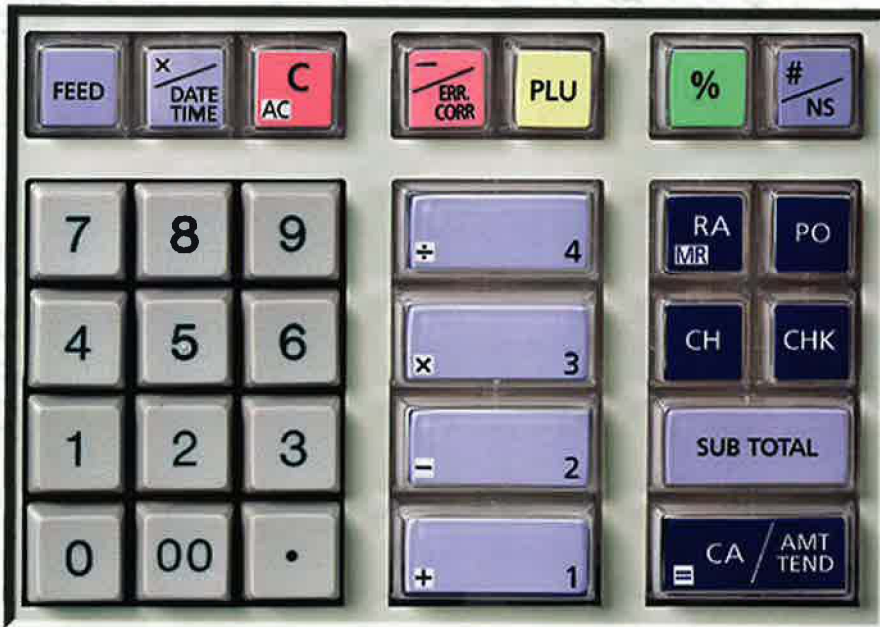
NOMINACE
NA HIT 2005

10/2005

MODERNÍ

časopis pro úspěch v prodeji

OBCHOD



Vybavení prodejen proč dělat zbytečné chyby

Sortiment: víno, sekt, lihoviny
Trendy: sýry a snacky nejen k vínu

www.mobchod.cz



Hit Moderního obchodu 2005

6



Zprávy/Správy

10

Management v pohybu

12

Reportáž

14

Od Šoproně po Kremži

Téma měsíce

16

Vybavení prodejen:
proč dělat zbytečné chybySázka na samoobslužné
pokladny

18

Vybavení moderních prodejen

19

Komunikace image obchodu

20

Obchod

20

Éra malých hypermarketov

22

Odbory versus obchodní
řetězec

24

Svaz obchodu a cestovního
ruchu informuje: krádeže
a ztráty v maloobchodě

25

Přijmeme, hledáme,
nabízíme... (2. část)

26



Foto: dra

V menších slovenských mestách formát malých hypermarketov slávi úspech

Sortiment

34

Vína je a bude přetlak

Vína na vzestupu,
destiláty v útlumu

35

Trendy

41

Ostrá konkurence na trhu sýrů

Snacky: cena není všechno, heslem
jsou inovace a marketing

45

Téma

48

Čína: výrobce pro celý svět

Jak se máme v EU?

50

Očekává se...

Veletřhy

56

Země živitelka ve znamení značky
KLASAPotraviny se značkou KLASA se
představily na Polagra-Food 2005

Salima 2006

57

Mezinárodní konference Franchi-
sing – šance pro malé a střední
podnikatele

Potravinářská komora ČR

58

Registrace chemických látek
zdraží evropskou produkci

Non-Food

60

NAY

Vstup zahraničného investora

Bratislava/dra – Obchodný podiel vo výške 47,7 percenta nadobudol v septembri t.r. v poprednom predajcovi bielej a čiernej techniky na slovenskom trhu, spoločnosti NAY a.s., Polish Enterprise Fund V (PEF V) – fond rozvojového kapitálu, spravovaný spoločnosťou Enterprise Investors.



Foto: dra

Spoločnosť NAY, založená v roku 1991, vlastní a prevádzkuje v súčasnosti sieť trinástich moderných predajní v jedenástich mestách Slovenska pod obchodnou značkou „Elektrodom“ a „NAY Elektro“. Investícia spoločnosti Enterprise Investors do spoločnosti NAY je už druhou veľkou investíciou na Slovensku, keď prvú zrealizovala v roku 2001 ako spoločník

konzorcia finančných investorov kúpou podielu v spoločnosti Orange Slovensko.

Enterprise Investors je najväčším správcom fondov rozvojového kapitálu v strednej a východnej Európe. V posledných rokoch investovala aj do niekoľkých maloobchodných sietí v tomto regióne, medzi ktoré patrí Eldorado, poľský predajca potravín, Nomi, poľský predajca výrobkov pre domácnosti majstrov a financovala aj expanziu W. Kruk a Deni Cler v oblasti dámskej módy a klenotov.

KIKA

Pribúda konkurencia

Bratislava/dra – Rakúska sieť obchodov s nábytkom Kika otvorí svoj prvý obchodný dom na Slovensku 16. novembra 2005 v Bratislave. Predajňa za takmer 850 miliónov korún bude stáť na ploche 20-tisíc m² neďaleko konkurenčného obchodu IKEA.

Podľa predstaviteľa spoločnosti Kika Romana Púryho je blízkosť oboch predajní pozitívom, ktoré sa v budúcnosti môže prejavíť vytvorením nábytkárskeho centra, čerpajúceho zo spoločných aktivít. Spoločnosť Kika plánuje bratislavskú prevádzku najskôr otestovať a na základe ohlasu zákazníkov bude zvažovať ďalšie rozšírenie na slovenskom trhu formou menších predajní.

RENTAS

Nákupné centrum Mólo

Pezinok/dra – V sobotu 24. septembra 2005 sa v areáli Sahara Shopping Park v Pezinku otvorilo nové nákupno-zábavné centrum Mólo. Na ploche 6300 m² po-

núka svojim zákazníkom tovar v 49 obchodoch, z toho komplexnú ponuku značkového pánskeho, dámskeho a detského oblečenia nájdú v 28 predajniach. Deti nájdú širokú ponuku hračiek v predajni Dráčik, zákazníkom je k dispozícii pobočka Ľudovej banky a spoločnosti Orange.

Okrem nich sa v centre nachádza predajňa športových odevov, kancelárskych potrieb, digitálne štúdio, služby a pestrá ponuka gastronómie. Pre návštevníkov je k dispozícii bezplatné parkovisko s kapacitou 200 parkovacích miest. Blízkosť hypermarketu Tesco dopĺňa ponuku o potravinársky sortiment.

POVAŽSKÝ CUKOR

Modernizácia za viac ako miliardu

Trenčianska Teplá/dra – Spoločnosť Považský cukor otvorila 6. septembra 2005 zmodernizované priestory cukrovaru v Trenčianskej Teplej. Investícia dosiahla výšku 1,2 miliardy Sk a jedná sa o rozšírenie a modernizáciu cukrovaru, ktorá umožní zvýšiť kapacitu spracovania cukrovej repy z doterajších 2400 až na 6000 ton denne. Otvorenie modernizovaného cukrovaru je súčasťou reštrukturalizácie spoločnosti, ktorá sa začala v roku 2001 prevzatím väčšinového balíka majoritným akcionárom Nordzucker AG.

Investičná akcia bola rozdelená na tri etapy, v prvej v roku 2003 sa prebudovali varne cukru, druhá etapa sa týkala príjmu a prepravy repy na jej ďalšie spracovanie a tretia etapa predstavovala prebudovanie celej surovárne. Spoločnosť Považský cukor zastáva na slovenskom trhu vedúce postavenie z hľadiska objemu výroby cukru i šírky sortimentu. V roku 2004 dosiahla zisk vo výške 115,46 miliónov korún a jej obrat predstavoval 2,08 miliardy korún.

Dr. Juergen Steinmaszl – MANAGEMENTBERATUNG – Kompetenz für mehr Möglichkeiten

Jsme mezinárodně činná poradenská společnost pro středně velké podniky, zejména v oblasti odbytu a podnikové ekonomiky. Naším mandantem je významný potravinářský podnik se sídlem v jižním Německu. V rámci úspěšné strategie růstu hledáme pro naši moderní společnost

vedoucího prodeje (muže nebo ženu) pro Českou republiku a Slovensko

jako nezávislého spolupracovníka s pevným platem, výsledkovou provizí a služebním autem.

Dokážete budovat nové distribuční struktury, jste spolehlivý(á) a flexibilní, pracujete samostatně a rád(a) převzmete odpovědnost za své zákazníky?

Pro tuto pozici uvítáme osobu ve věku 30-40 let, s češtinou jako mateřským jazykem a s výbornou znalostí němčiny nebo angličtiny. Předpokládáme, že máte zkušenosti v distribuci potravinářského obchodu, v ideálním případě i odborné znalosti v oblasti mléčného průmyslu.

Nabízíme Vám zajímavé a inspirativní úkoly.

Jestliže Vás naše nabídka oslovila, zašlete své kompletní podklady k žádosti o místo na adresu:

Dr. Juergen Steinmaszl, Managementberatung, Birkenweg 9, 83373 Taching, BRD

nebo e-mailem na adresu: consultant@steinmaszl.de