

不問其所以然 不問其所以然

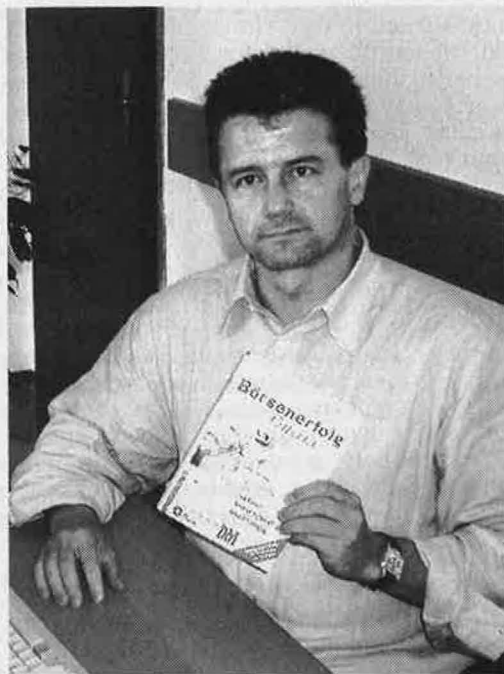
Vom Metzgergesellen zum Bestseller-Autor

In Taching schreibt der Selfmade-Man Jürgen Steinmaßl erfolgreiche Sachbücher

Waging am See (no) - Es gibt Tage, an denen verbringt Jürgen Steinmaßl mehr Zeit im Flugzeug als im Büro. Ständig ist der Unternehmensberater aus Taching als ruheloser Wanderer zwischen den Kontinenten unterwegs: Jede Woche mindestens einmal von München nach Frankfurt und von dort weiter nach Asien, Amerika oder Osteuropa. Auf seinen Reisen berät der gelernte Metzgergeselle Firmen, vorwiegend aus der Lebensmittelbranche, beim Erschließen neuer Märkte. Ein vielbeschäftigter Mann also, und trotzdem reicht die Zeit zum Bücherschreiben. Mit seinem jüngsten Werk »Börsenerfolg Online« gelang ihm sogar der Einzug in die Bestseller-Listen.

Jürgen Steinmaßls Werdegang ist eher ungewöhnlich: Nachdem er an der Volksschule Fridolfing den Quali mit einem Durchschnitt von 3,0 absolviert hatte, begann er eine Lehre als Metzger. Später holte er auf dem zweiten Bildungsweg das Abitur nach, um anschließend Bio- und Lebensmitteltechnologie zu studieren. Dass ihn schon damals die Themen Computer, Marketing, Betriebswirtschaft und Lebensmittel interessierten, beweist schon der Titel seiner Diplomarbeit: »Erforschung von Einsatzmöglichkeiten und Akzeptanz der EDV im Fleischerhandwerk mit Hilfe der Marktuntersuchung«. Auf seine Arbeit bekam Steinmaßl die Note 1,0. Heute hat er zusätzlich zum Diplom einen Dokortitel und genießt in seiner Branche einen ausgezeichneten Ruf: als Fachautor und international tätiger Berater.

Außerhalb der Lebensmittelbranche gelang der Durchbruch im Herbst 1999 mit dem ersten Buch für eine breite Leserschicht. Früher hatte Steinmaßl über »Strategisches Marketing« und »Lebensmittelmarketing im Internet« geschrieben, jetzt lautete das Thema Aktienkauf im Internet. Der Zeitpunkt der Veröffentlichung war gut gewählt; weil an den Börsen damals noch alles wie am Schnürchen lief, schienen die internationale, die wegen mangelnder Erfahrung auf Fachliteratur angewiesen sind. Für sie kam Steinmaßls Buch, das auf 280 Seiten die Grundlagen von Börse und Internet erklärt, wie gerufen. Innerhalb weniger Wochen eroberte »Börsenerfolg Online« die Bestseller-Listen und war im Dezember 2000 sogar das



In seinem Büro in Taching hat Jürgen Steinmaßl das erfolgreiche Buch »Börsenerfolg Online« geschrieben. Für kurze Zeit rangierte das 280 Seiten starke Werk sogar ganz oben in den Bestseller-Listen.

meistverkaufte Buch im Internet. Die Leser mussten auch nicht lange auf den Erfolg warten, schließlich stiegen die Börsen zwischen Herbst 1999 und März 2000 auf neue Rekordstände, am Neuen Markt waren Gewinne von mehreren 100 Prozent keine Seltenheit.

In »Börsenerfolg Online« erklärt Steinmaßl zunächst knapp, aber verständlich, wie die Börse funktioniert und Aktienkurse zustande kommen. Es folgen verschiedene Methoden zur Aktienanalyse mit einer besonders gelungenen Darstellung der technischen Analyse, die anhand von Charts Aussagen über den künftigen Kursverlauf macht. Stets schreibt Steinmaßl sachlich, wenn nötig auch mit der nötigen Kritik, etwa wenn er über seine Erfahrungen mit selbsternannten »Börsengurus« berichtet: »Machen Sie sich klar, dass jemand, der etwas weiß, es nicht sagt und der, der etwas sagt, nichts weiß. Bei einer Treffergenauigkeit von 50 Prozent kann

man die Entscheidung auch würfeln, oder, wie jüngst in Schweden gezeigt, Affen überlassen. Dort ließ man einen Börsenanalysten gegen einen Affen antreten, der seine Aktien mit Dartpfeilen auswählte. Es ist bezeichnend, dass der Affe gewann.« Dem Buch liegt eine CD-ROM mit Testversionen von Börsenprogrammen bei.

Heute freilich ist die Börseneuphorie längst verflogen. Viele Kleinanleger mussten die schmerzhaft Erfahrung machen, dass die Börse keine Einbahnstraße ist. Trotzdem ist Jürgen Steinmaßl überzeugt, dass sein Buch auch knapp zwei Jahre nach der Veröffentlichung noch wertvolle Tipps geben kann: »Die momentane Börsenschwäche trifft doch Börsenschwache. Schließlich ist es nach jedem Crash tendenziell wieder nach oben gegangen. Bei einer vernünftigen Strategie kommen Sie im Schnitt immer auf eine Rendite von über zehn Prozent«, ist Steinmaßl überzeugt.

Das Besondere an »Börsenerfolg Online« ist, dass es der Autor eigentlich gar nicht für den normalen Leser geschrieben hat, sondern für sich selbst. »Wenn mich ein Thema interessiert, schreibe ich alle Informationen, die ich bekommen kann, zusammen.« Die Motivation für das Thema Aktienkauf im Internet war Steinmaßls Zorn über die »unverschämte hohen« Gebühren der Hausbank. »Mit dem Internet geht es schneller, einfacher, und vor allem billiger. Weil meistens die Beratung fehlt, muss man sich selbst eine Strategie zurecht legen, und dazu gibt mein Buch eine Hilfestellung.«

Auch für Steinmaßls aktuelles Projekt, ein Buch über Fotografie, ist Ärger die treibende Kraft: »Jedes Mal wenn ich einen Bildband mit diesen wunderschönen Abbildungen aufschlage, ärgert mich, dass der Fotograf nicht verrät, wie er die Bilder gemacht hat.« Deshalb hat Steinmaßl Informationen zu diesem Thema gesammelt und stellt sie gerade zu einem Buch zusammen. Im Sinne einer schnellen Vollendung ist zu hoffen, dass er in den nächsten Monaten mehr Zeit in seinem Taching Büro verbringt als im Flugzeug.

Jürgen Steinmaßl: »Börsenerfolg Online«, Verlag Carl Ueberreuter, Wien 1999, 279 Seiten, 68 DM, ISBN 3-7064-0594-6