

MODERNÍ

ČASOPIS PRO ÚSPĚCH V PRODEJI

OBCHOD





-11

strana

Brněnští zákazníci jsou hýčkáni, obchod zažívá konkurenci jako řemen

strana

Lihoviny ustupují vínu

26



strana

Na různých brehoch Moravy sú rôzne ceny potravín

-16



-18

EDITORIAL

Když se levně stává drahým 3

ZPRÁVY

6,8

HLAVNÍ TÉMA

O velkých a malých nákupech v Brně 11

PŘÍKLAD Z PRAXE

Ostravský supermarket řetězce Hruška 14

PORTRÉT

Kaufland hraje o důvěru zákazníka 18

Majitel společnosti Grund začínal podnikat v ložnici 46

SORTIMENT

Jak vybrat vína a lihoviny pro předvánoční trh 24

INTERVIEW

Ing. Martin Petrášek vidí priority ČSZV v legislativě a přípravě na vstup do EU 32

SPECIÁL

33-40

Bude letošní Invox Computer předzvěstí nové epochy? 34

Management informací 36

Žhavé novinky 38

Doprovodný program 40

OBCHOD V EVROPĚ

Věrnostní systémy ve Velké Británii 42

VĚCNÉ TÉMA

Jak zednat výzkum 44

A INTERNETU? PROČ NE!

■ PRO KOGO?

Pro zástupce výrobců potravin a obchodních firem a svazy z potravinářské branže



Kvalita a jistota v potravinářském průmyslu přispívají ve větší míře ke spokojenosti zákazníků. Předpokladem jsou